



REJOIGNEZ-
NOUS



GÎTES DE FRANCE
Ardèche



GÎTES DE FRANCE ARDÈCHE C'EST...

- 1 La marque leader et label de qualité du tourisme chez l'habitant.....Page 3
- 2 Des valeurs et des engagements forts.....Page 4
- 3 L'accompagnement dans la réussite de votre projet.....Page 5
- 4 Notre puissance marketing.....Page 6
- 5 Un mode de commercialisation adapté à vos besoins.....Page 7



LE 1^{ER} RÉSEAU MONDIAL D'HÉBERGEMENTS CHEZ L'HABITANT

Gîtes de France®, c'est, depuis plus de 60 ans, le précurseur de nouveaux modes de vacances : gîte, chambre d'hôtes, gîte de groupe, gîte d'enfants, camping et City Break (chambre d'hôtes en ville). Au total, un réseau de **50.000 propriétaires** pour une offre de **plus de 60.000 locations vacances**.

NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE

Top Index Rankings: Travel

YouGovBrandIndex

Rank	Brand	2017 Score
1	Booking.com	16.8
2	Gites de France	16.3
3	Pierre & Vacances	12.4
4	Airbnb	12.0
5	TripAdvisor	11.8

* Étude YouGovBrandIndex

2ème place du Tourisme Français en 2017*.

En dépit de nouveaux acteurs, Gîtes de France, le leader Français de l'hébergement chez l'habitant maintient le cap et talonne Booking.com.

UNE QUALITÉ GARANTIE

Vous bénéficiez de la **puissance et de la reconnaissance d'un label**. Notre marque vous assure une visibilité commerciale. Votre hébergement contrôlé est un **gage de qualité pour vos clients**.



“ Partageons des moments uniques ”

Nos hébergements suivent les **tendances et les attentes des clients** : vacances nature, authentiques, faites de rencontres chaleureuses. La **variété des thématiques de séjours** permettent au client de **vivre une expérience unique !**

1
LA MARQUE LEADER
& LABEL DE QUALITÉ

NOS ATOUTS

QUALITÉ CONTRÔLÉE

Gîtes de France® c'est avant tout la **sécurisation du client et du propriétaire**. Nos conseillers garantissent la **qualité de tous les hébergements** en effectuant des **contrôles** tous les 5 ans.

Nos hébergements sont labellisés selon des critères de confort précis et selon une « **Charte qualité** » nationale.

ACCUEIL

L'**accueil des hôtes** fait partie de la promesse client et repose sur les **valeurs de convivialité et de partage** véhiculées par la marque Gîtes de France®.

PROXIMITÉ

Notre service réservation (à Privas) s'engage à fournir aux clients une **information complète et transparente sur les prestations** via l'ensemble de nos supports de communication (site internet, contrats de location, brochures...).



ENTREPRENONS ENSEMBLE

En nous rejoignant, vous devenez **acteur de ce projet collectif** :

- Participation à nos réunions adhérents
- Participation à nos groupes de réflexion thématiques
- Participation à l'Assemblée Générale annuelle
- Participation à nos diverses rencontres et formations proposées par notre agence (échanges avec d'autres propriétaires)

Au sein de cette marque, **solidaire et collaborative**, vous contribuez au **développement de l'économie touristique locale**.

Vous créez du **lien social** avec d'autres femmes et hommes **passionnés par leur territoire** !

2

**DES VALEURS &
DES ENGAGEMENTS
FORTS**

CONSEILS PERSONNALISÉS

Notre équipe de professionnels s'engage à vous guider, vous accompagner et à répondre à vos besoins spécifiques pour que **votre projet soit une réussite !**

COMMERCIAL & TECHNIQUE

Gîtes de France Ardèche connaît les attentes des clients, l'état du marché et vous fait des **propositions adaptées** à votre hébergement :

- Diagnostic touristique
- Commercialisation optimisée de votre hébergement
- Conseils en aménagement et décoration
- Reportage photos

JURIDIQUE & FISCAL

Nous vous apportons des **informations et un accompagnement indispensables** au bon déroulement de votre activité :

- Service juridique national : défense des intérêts collectifs du secteur et des actions de lobbying
- Formation juridique et fiscale départementale
- avec une juriste spécialisée tourisme.



UN OUTIL INFORMATIQUE

Votre **espace propriétaire***, logiciel gratuit, indispensable pour une gestion efficace de votre activité :

- Gestion des plannings de disponibilités
- Réalisation des contrats de réservation,
- facture et attestation de séjour
- Suivi et gestion des paiements
- Actualisation de votre album photos
- suivi statistiques : fréquentation, avis
- clients, origine clientèle...
- Gestion des promotions et tarifs

* Voir annexe

3

L'ACCOMPAGNEMENT
DANS LA RÉUSSITE DE
VOTRE PROJET

STRATÉGIE DIGITALE

Deux sites internet



1 site marque : gites-de-france.com



23 millions de visiteurs /
an

80 millions de
chiffre d'affaires



1 site marque : gites-de-france.com



492.000 visiteurs

5 millions de
chiffre d'affaires



**Votre location est accessible sur les
mobiles et tablettes !**

PLAN D'ACTION MÉDIA

- Campagnes TV, radio et encarts publicitaires
- Relations presse
- Salons en France et à l'étranger

Réseaux sociaux



Marketing digital

- Référencement payant (achat de mots clés)
- Bannières publicitaires (retargeting)

ACTIONS DE PROMOTION

- Newsletters (événements saisonniers, promotion dernière minute...)
- Chèques-cadeaux
- Convention de partenariat avec de nombreux comités d'entreprises.

4

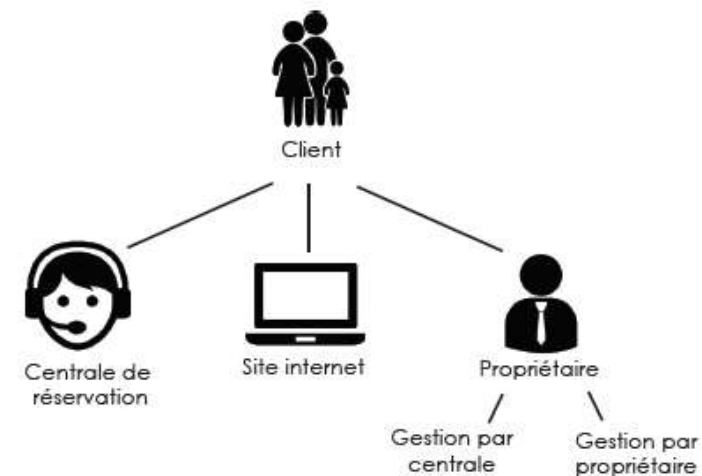
**NOTRE PUISSANCE
MARKETING**

CENTRALE DE RÉSERVATION PRIVAS*



* Voir annexe « Les solutions de commercialisation »

RÉSERVATION PARTAGÉE*



	Centrale de réservation Je ne m'occupe que de l'accueil	Réservation partagée Je partage mon planning	
		Gestion par centrale	Gestion par propriétaire
Hébergement réservable en ligne 24h/24h, 7j/7j	✓	✓	✓
Hébergement présent sur les sites internet, album photos + planning en ligne	✓	✓	✓
Affichage prioritaire suite aux requêtes web	✓	✓	✓
Présence sur version anglaise du site web	✓	✓	✓
Collecte de la taxe de séjour par la centrale	✓	✓	✗
Assurance annulation + prise en charge de l'administratif du contrat	✓	✓	✗
Prise en charge de la commission CB + chèque étranger + chèque vacances	✓	✓	✗
Garantie paiement locations dernière minute	✓	✓	✗
Gestion des litiges	✓	✓	✗

Gain de temps, sécurité, **le service réservation s'occupe de tout !** Vous percevez le **paiement de vos locations chaque jeudi qui suit la fin d'un séjour** (hors dimanche).

La commercialisation est **assurée à la fois par vous-même et par notre centrale de réservation** Gîtes de France Ardèche.

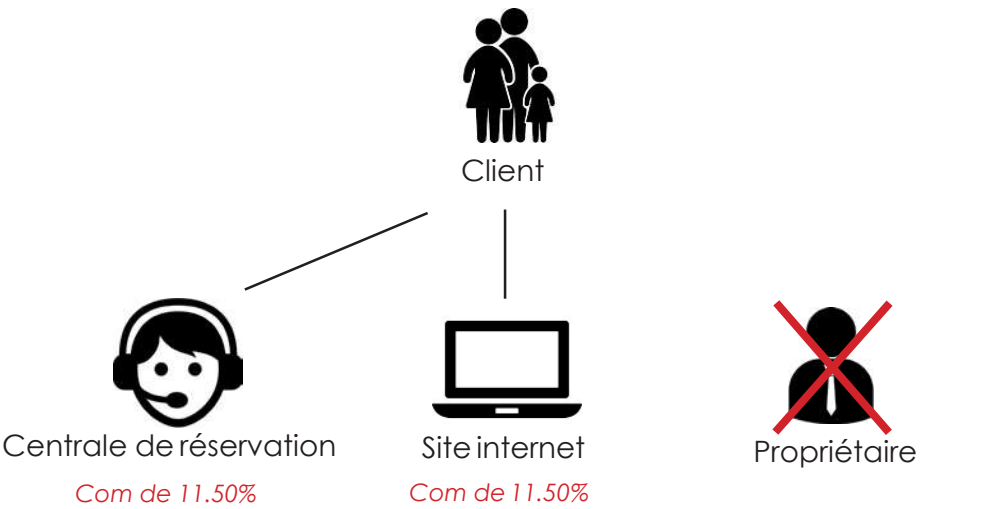
5

UN MODE DE
COMMERCIALISATION
ADAPTÉ À VOS
BESOINS



LES SOLUTIONS DE COMMERCIALISATION | GÎTE

CENTRALE DE RÉSERVATION



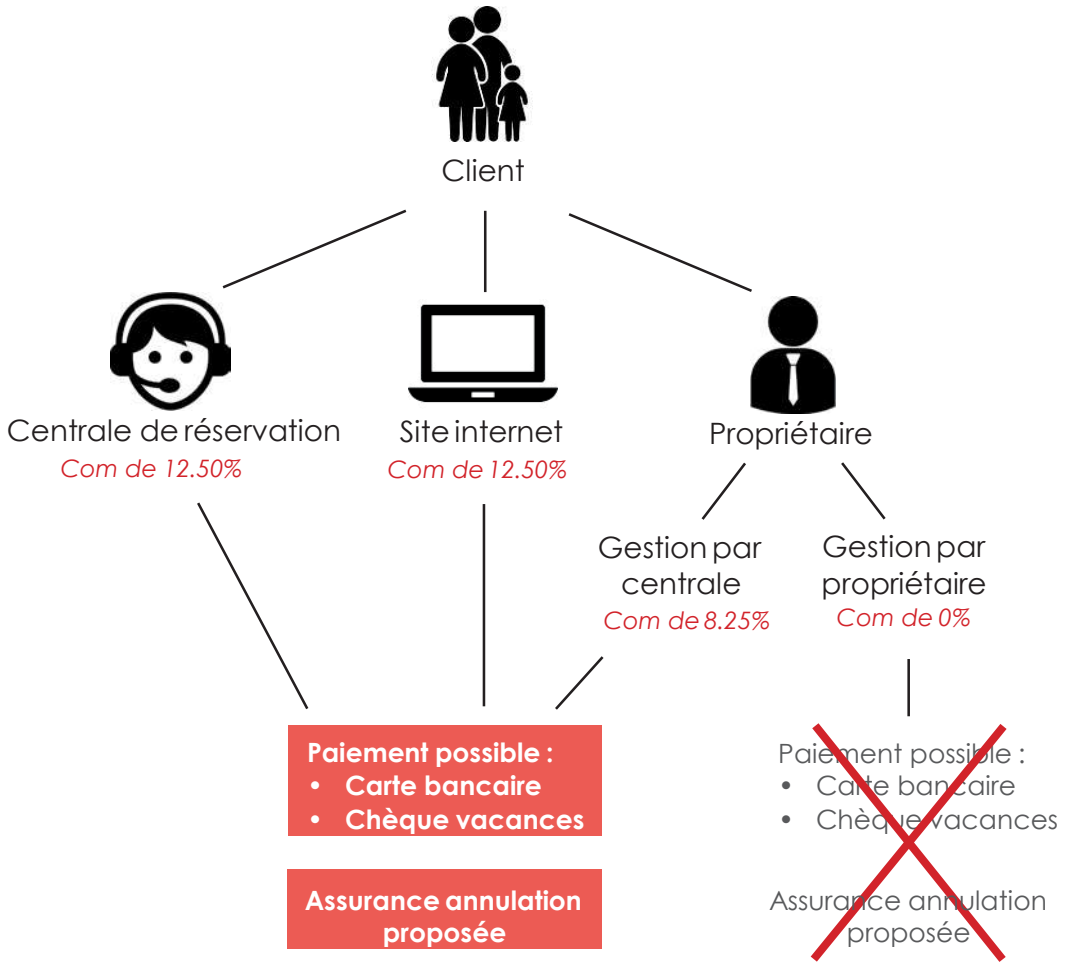
- Notre équipe disponible pour répondre aux demandes
- Mise en avant de l'hébergement sur le site internet

Réservations en ligne
7j/7j, 24h/24h

Pas impliqué

Gîtes de France collecte pour vous la taxe de séjour

RÉSERVATION PARTAGÉE

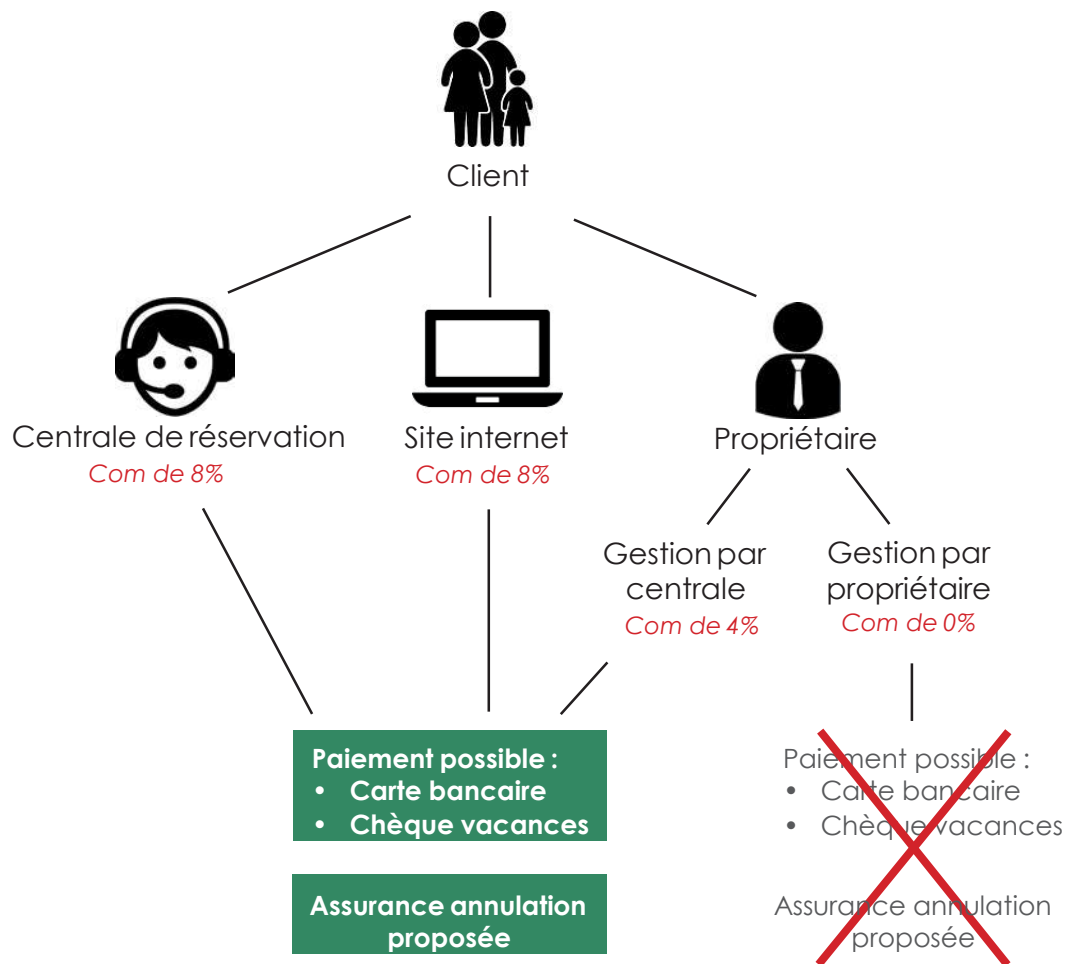


Collecte pour vous la taxe de séjour



LES SOLUTIONS DE COMMERCIALISATION | MAISON D'HÔTES

RÉSERVATION PARTAGÉE





LE COÛT DE L'ADHÉSION 2020

Cotisation annuelle par hébergement



En moyenne :

- 19€ / mois pour un gîte (231€/an)
- 11€ / mois pour une chambre d'hôtes dégressif ensuite suivant le nombre de chambres



CONTACTEZ-NOUS



GÎTES DE FRANCE
Ardèche



Gîtes de France Ardèche
à votre écoute !



04.75.64.92.60



contact.@gdf07.com